

OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE DLA KONSUMENTA

I. Postanowienia Ogólne

1/ Ogólne Warunki Handlowe dla umów zawieranych z Konsumentami (zwane dalej „**Warunkami**”) określają zasady zawierania umów sprzedaży rzeczy ruchomych, dokonywanych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w których Sprzedawcą jest Ornante Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Katowicach, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice Wschód w Katowicach - XIII Wydział Gospodarczy pod numerem 0000659504, NIP: 6342885074 oraz REGON 366376279, zwana dalej „**Sprzedającym**”), a kupującym jest osoba

fizyczna, która nabywa rzeczy ruchome w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą lub zawodową tej osoby (dalej zwana „**Konsumentem**”). Dokumentacja rejestrowa Spółki przechowywana jest w Sądzie Rejonowym Katowice Wschód w Katowicach - XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

2/ Warunki stanowią integralną część umów sprzedaży i dostawy zawieranych przez Sprzedającego z Konsumentami.

3/ Dostawy realizowane są wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polski.

4/ Towary oferowane przez Sprzedającego mają charakter

niefabrykowany i produkowane są wyłącznie na zamówienie Konsumenta po wskazaniu przez niego cech szczególnych, jakie Towar ma posiadać np. wzór graficzny, rodzaj faktury tynku, rodzaj podłoża i zabezpieczenia. W związku z tym, że produkcja dokonywana jest z uwzględnieniem wskazanych przez Konsumenta cech szczególnych, spółka Ornante Sp. z o.o. nie ma żadnych stanów magazynowych i nie oferuje do sprzedaży towarów prefabrykowanych.

5/ Niniejsze Warunki mają zastosowanie do umów zawieranych na odległość poprzez złożenie zamówienia drogą elektroniczną lub telefoniczną.

II. Słownik pojęć

1/ **Oferta** – złożona przez Konsumenta oferta kupna towarów oferowanych przez Sprzedającego w postaci sumy pozycji ze wskazaniem w szczególności następujących danych: nazwy produktu, rodzaju faktury, wymiaru, projektu - uprzednio zdefiniowanych i uzupełnionych przez Sprzedającego po złożeniu zamówienia.

2/ **Konsument** – osoba fizyczna nabywająca towary od Sprzedającego w celu niezwiązanym z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

3/ **Sprzedający** – Ornante Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Katowicach

4/ **Termin płatności** – dzień, w którym cena za Towar staje się wymagalna,

5/ **Roszczenie** – uprawnienie stron

umowy do żądania zachowania się w określony sposób,

6/ **Towar** – towar konsumpcyjny tj. rzeczy ruchome znajdujące się w asortymencie Sprzedającego, które nabywane są od Ornante przez osobę fizyczną w celu niezwiązanym z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

7/ **Ostateczne Potwierdzenie Zamówienia** – podpisanie formularza zamówienia dokonane przez Konsumenta w sytuacji zawierania ze Sprzedającym umowy na odległość, stanowiące jego ostateczne stanowisko po zapoznaniu się ze specyfikacją zamówienia zawartą w formularzu zamówienia wystawionym przez Sprzedającego i które odzwierciedla zarówno oczekiwania Konsumenta co do Towaru jak i jest zgodne z ofertą Sprzedającego,

8/ **Reklamacja** – oświadczenie Konsumenta o skorzystaniu ze swoich konkretnie wskazanych roszczeń względem Sprzedającego,

9/ **Zawiadomienie** – zawiadomienie Sprzedającego przez Konsumenta o stwierdzeniu niezgodności Towaru z umową,

10/ **Termin realizacji** – wskazany w formularzu zamówienia termin instrukcyjny dla Kupującego, w którym zamówienie zostanie wyprodukowane. Nie jest on równoznaczny z dostarczeniem Towaru do Kupującego.

11/ **Integralność** – cecha produktu, którą gwarantuje Producent. Oznacza zachowanie wszystkich warstw produktu w stanie niezmiennym. Gwarancja obejmuje sytuację, w których dojdzie do rozwarstwienia produktu.

III. Zawarcie umowy

1/ Warunkiem skutecznego zawarcia umowy sprzedaży jest złożenie Oferty przez Konsumenta.

2/ Zawarcie umowy z Konsumentem możliwe jest na odległość poprzez złożenie przez Konsumenta zamówienia za pośrednictwem poczty elektronicznej, tj. e-mail, bądź przez telefon, bądź za pomocą formularza, które to zamówienie po sprawdzeniu, uzupełnieniu lub ewentualnym skorygowaniu przez Sprzedającego i podsumowaniu musi zostać ostatecznie potwierdzone przez Konsumenta.

3/ W przypadku zawarcia umowy na odległość Konsument, po zapoznaniu się z ofertą Sprzedającego, składa drogą elektroniczną lub pisemną zamówienie, poprzez wskazanie nazw Towarów, ich cech indywidualnych oraz ilości. Po złożeniu zamówienia przez Konsumenta, Sprzedający tą samą drogą jaką otrzymał zamówienie dokonuje ewentualnej korekty zamówienia Konsumenta, poprzez jego doprecyzowanie co do cech istotnych Towaru oraz ilości, jak również informuje Konsumenta o możliwym najszybszym terminie realizacji zamówienia. Konsument ma obowiązek potwierdzić akceptację korekt zamówienia dokonanych przez Sprzedającego.

4/ Po uzgodnieniu z Konsumentem szczegółów zamówienia, tj. ustaleniu konkretnych Towarów, które Konsument chce nabyć oraz ich ilości, jak również uzgodnieniu cech indywidualnych, które Konsument chciałby

nadać Towarowi, Sprzedający przygotowuje formularz zamówienia, w którym wymienia wszystkie żądane przez Konsumenta Towary ze wskazaniem ich ilości oraz poszczególnych cen, jak również ze wskazaniem ceny końcowej brutto oraz kosztów dostawy zamówionych Towarów do Konsumenta. Sprzedający zobowiązany jest również poinformować Konsumenta o wszystkich dodatkowych płatnościach wykraczających poza sumę cen Towarów oraz uzyskać zgodę Konsumenta na poniesienie dodatkowych kosztów związanych z realizacją umowy. W formularzu zamówienia wskazana zostanie całkowita kwota brutto za towar, jaką uiścić musi Konsument przed rozpoczęciem produkcji oraz koszty dostawy zamówionego Towaru. Konsument zobowiązany jest zapoznać się ze szczegółami zamówienia, a ich zgodność z oczekiwaniami potwierdza poprzez złożenie własnoręcznego podpisu na formularzu zamówienia.

5/ Jeżeli Sprzedający nie ma do zamówienia żadnych uwag potwierdza przyjęcie zamówienia do realizacji, podając jednocześnie Konsumentowi orientacyjny termin realizacji zamówienia, który zawsze jest liczony indywidualnie w zależności od wielkości zamówienia i możliwości produkcyjnych Sprzedającego.

6/ Kupujący będący Konsumentem oświadcza, że przed złożeniem zamówienia został zapoznany z:

- głównymi cechami Produktu;
- danymi do kontaktu;

- danymi identyfikującymi Sprzedającego (tj. w szczególności z nazwą firmy, organem, który zarejestrował działalność gospodarczą i numerem, pod którym został zarejestrowany);
- adresem, pod którym prowadzi przedsiębiorstwo i numerem telefonu przedsiębiorstwa;
- łączną ceną za Produkt, a także opłatami za dostarczenie i montaż Produktu, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat - z obowiązkiem ich uiszczenia;
- sposobem i terminem spełnienia świadczenia;
- treścią gwarancji udzielanej na Produkt;
- terminem realizacji zamówienia;
- braku prawa odstąpienia od umowy ze względu na niefabrykowany charakter towaru;
- niniejszymi Ogólnymi Warunkami Sprzedaży oraz polityką prywatności w zakresie administrowania danymi osobowymi - co zostaje potwierdzone własnoręcznym podpisem Kupującego na formularzu zamówienia.

7/ Po otrzymaniu potwierdzenia zamówienia, zawierającego informacje, o których mowa w ust. 4, Konsument dokonuje potwierdzenia złożonego zamówienia, co jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Konsumenta warunków na jakich umowa zostaje zawarta oraz potwierdzeniem zapoznania się z przysługującymi mu uprawnieniami.

IV. Oferty i ceny

1/ Informacje zamieszczone na stronie internetowej Sprzedającego, w katalogach, folderach, dokumentach technicznych oraz innych materiałach reklamowych i handlowych dotyczących Towarów oferowanych przez Sprzedającego, mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, a jedynie zaproszenie do negocjacji, nawet jeśli zostały opatrzone ceną. Zawarte w nich informacje o właściwościach produktów mają charakter orientacyjny i nie mogą być podstawą do

wysuwania roszczeń. Wzorce mają wyłącznie charakter materiałów poglądowych oraz wystawowych. Szczegóły techniczne podane w ww. publikacjach mogą w każdym czasie ulec zmianie. Konsument może uzyskać telefonicznie lub e-mailowo potwierdzenie aktualnych danych niezbędnych do złożenia zamówienia.

2/ Z uwagi na fakt, iż Ceny Towarów są różne w zależności od ich cech indywidualnych ustalanych i wskazanych przez Konsumenta, ceny Towarów podawane są na życzenie Konsumenta poprzez udzielenie ustnej informacji telefonicznie

albo e-mailowo, po złożeniu przez Konsumenta zapytania i jego ewentualnym doprecyzowaniu przez Sprzedającego. Ostateczna Cena Towaru wskazywana jest przez Sprzedającego w podsumowaniu zamówienia i wymaga akceptacji Konsumenta.

3/ Ceny wyrażone są w polskich złotych i zawierają podatek od towarów i usług w aktualnie obowiązującej wysokości. Podawane ceny są kalkulowane w oparciu o ustaloną stawkę za 1 m² materiału.

V. Warunki płatności

1/ W przypadku określonym w Pkt. III ust. 2 (zawarcie umowy na odległość) po ostatecznym zaakceptowaniu przez Konsumenta zamówienia, co przejawia się w postaci podpisania formularza zamówienia, Sprzedający wystawia Konsumentowi fakturę obejmującą całość zamówienia.

2/ Jeśli strony nie uzgodnią w umowie inaczej, Konsument zobowiązany jest do zapłaty całości ceny przed rozpoczęciem produkcji zamówionego Towaru, ze względu na jego indywidualny (nieprefabrykowany) charakter.

3/ Zaksięgowanie należności na koncie Ornante Sp. z o.o. w wartości wynikającej z faktury rozpoczyna proces realizacji zamówienia, chyba, że strony ustalią inaczej.

4/ Terminy zapłaty wskazane zostaną przez Sprzedającego na fakturze w dniach lub poprzez wskazanie ostatecznej daty dokonania wpłaty.

5/ W razie niedokonania przez

Konsumenta przedpłaty całości zamówienia w terminie określonym przez Sprzedającego, Sprzedający zobowiązany jest wezwać Konsumenta do wpłaty w terminie 7 dni pod rygorem odstąpienia od Umowy, a po upływie ww. terminu – od Umowy odstąpić.

6/ Za dzień zapłaty uznaje się dzień zaksięgowania należności na rachunku bankowym Sprzedającego wskazanym na fakturze.

7/ Na podstawie art. 106n Ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2004 nr 54 poz. 535) Konsument akceptuje stosowanie faktur elektronicznych i przesyłanie ich na adres email z wykorzystaniem formatu PDF. Akceptacja ta obowiązuje bezterminowo od dnia zawarcia pierwszej umowy sprzedaży na podstawie podpisanego formularza zamówienia. Za adres elektroniczny do przesyłania faktur Konsumentowi uznaje się adres e-mail, z którego Konsument prowadzi korespondencję ze Sprzedającym, o ile

nie został przez niego wskazany w Formularzu Zamówienia lub wiadomości e-mail inny adres, jako właściwy do korespondencji. Brak tego adresu elektronicznego skutkuje przesłaniem drukowanego egzemplarza faktury w zwykłej formie. Konsument może swoją akceptację odwołać pisemnie (a także w formie, w jakiej prowadzi korespondencję ze Sprzedającym) ze skutkiem na ostatni dzień miesiąca, w którym odwołanie dotarło do Sprzedającego. Sprzedający nie odpowiada za Sprawność urządzeń teleinformatycznych i współpracujących z nimi narzędzi programowych, umożliwiających indywidualne porozumiewanie się na odległość, z których korzysta Konsument. Odpowiedzialność za ich zdolność do odbioru korespondencji od Sprzedającego, spoczywa na Kupującym.

VI. Zastrzeżenie prawa własności

1/ W wyjątkowych przypadkach, gdy zamówienie towaru nie zostało w całości przedpłacone przed rozpoczęciem produkcji, Sprzedający zastrzega sobie prawo własności sprzedanego Towaru do chwili zapłaty całej ceny.

2/ W sytuacji określonej powyżej, jeżeli Konsument nie dokona zapłaty w określonym terminie, wówczas Sprzedający ma prawo zażądać od Konsumenta zwrotu Towaru. Sprzedający może również żądać odszkodowania, jeżeli wartość Towaru uległa obniżeniu w stosunku do ceny

sprzedaży, a zwłaszcza w sytuacji jeśli towar został wbudowany, zamontowany lub uszkodzony.

3/ Jeśli przed dniem zapłaty całości ceny nastąpi wszczęcie postępowania egzekucyjnego w stosunku do Konsumenta jest on zobowiązany oznaczyć Towar w sposób wskazujący istnienie zastrzeżenia prawa własności na rzecz Sprzedającego. W przypadku zajęcia Towaru stanowiącego własność Sprzedającego w toku postępowania egzekucyjnego skierowanego do majątku Konsumenta, zobowiązany jest on

niezwłocznie poinformować o tym Sprzedającego oraz współdziałać ze Sprzedającym przy realizacji jego praw względem podmiotu dokonującego zajęcia towaru. Konsument na żądanie Sprzedającego jest zobowiązany przekazać niezwłocznie wszelkie informacje o tym, gdzie są przechowywane Towary objęte zastrzeżeniem własności. Sprzedający jest uprawniony do kontrolowania Towaru, jak również do jego odebrania, jeżeli jego prawo własności byłoby zagrożone.

VII. Warunki odbioru, dostawy, przechowywania i opakowania

1/ Wobec faktu, iż czas oczekiwania na wyprodukowanie Towaru może być różny w zależności od zamówionego Towaru, Sprzedający dokona wskazania orientacyjnego terminu wyprodukowania Towaru w formularzu zamówienia. Sprzedający nie jest związany terminem wskazanym w Formularzu Zamówienia, ponieważ ma on charakter instrukcyjny i odnosi się ponadto do momentu ukończenia produkcji, a nie dostarczenia towaru do Kupującego. Sprzedający zastrzega sobie prawo wydłużenia terminu realizacji zlecenia w przypadku, gdy jest to uzasadnione trudnościami zaopatrzeniowymi lub technicznymi. Sprzedający deklaruje, iż Towar zostanie przygotowany do wysyłki w terminie do 5 dni roboczych od dnia jego wyprodukowania, przy czym wysłanie Towaru uzależnione jest od dokonania przez Konsumenta pełnej wpłaty za zamówiony Towar.

2/ Instrukcyjny termin ukończenia produkcji wskazany w formularzu zamówienia liczony jest od momentu dokonania całkowitej przedpłaty wartości zamówienia przez Kupującego.

3/ Miejscem spełnienia świadczenia jest miejsce dostawy Konsumentowi zamówionego Towaru, wskazane przez Konsumenta w formularzu zamówienia (adres dostawy).

4/ Sprzedający dołoży wszelkiej staranności by dochować terminów dostaw zamówionych Towarów, jednakże nie odpowiada za opóźnienie w dostawie w przypadku wystąpienia okoliczności siły wyższej opisanych w pkt. XI niniejszych Warunków lub innych nieprzewidywalnych, nadzwyczajnych i niezawinionych przez Sprzedającego okoliczności, które w sposób istotny utrudniają lub uniemożliwiają terminowe wykonanie zobowiązania. Dodatkowe opóźnienie może wynikać w szczególności z takich okoliczności jak np. problemy z zaopatrzeniem w surowce niezbędne do wykonania zamówienia, zakłócenia pracy zakładu spowodowane w szczególności przez ogień, wodę, awarie urządzeń produkcyjnych i maszyn, niedobór materiałów, energii, utrudnienia lub brak możliwości transportu, również w przypadku, gdy okoliczności te wystąpią u dostawców Sprzedającego lub też ich poddostawców. W powyższych przypadkach Sprzedający uprawniony jest do przesunięcia terminu dostawy zamówionego Towaru o okres trwania przeszkody oraz o odpowiedni okres niezbędny do wznowienia dostaw zamówionego towaru, o czym Sprzedający powiadomi Konsumenta. Przed upływem wyżej wskazanego wydłużonego terminu dostawy zamówionych Towarów Konsument nie jest

uprawniony do odstąpienia od Umowy. O ile jednak powyższe przeszkody spowodują przekroczenie uzgodnionego terminu dostawy o co najmniej 1 miesiąc zarówno Sprzedającemu jak i Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy w niezrealizowanej części, przy czym Konsumentowi prawo to przysługuje pod warunkiem bezskutecznego upływu dodatkowego 14-dniowego terminu wyznaczonego wcześniej Sprzedającemu. Wyznaczenie dodatkowego terminu do dostarczenia zamówionego Towaru oraz oświadczenie o odstąpieniu od Umowy powinno nastąpić pod rygorem nieważności w formie pisemnej i zostać wysłane listem poleconym na adres Sprzedającego podany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego. W powyższych przypadkach Konsumentowi nie przysługują jakiegolwiek roszczenia odszkodowawcze wobec Sprzedającego.

5/ Jeżeli niemożność spełnienia świadczenia przez Sprzedającego nastąpiła wskutek siły wyższej, określonej w pkt. XI Warunków, Konsumentowi nie przysługują żadne roszczenia o naprawienie szkody wynikłej z tytułu niewykonania lub nieterminowego wykonania umowy. Sprzedający ma obowiązek niezwłocznie poinformowania Konsumenta o zdarzeniach, które spowodowały niemożność realizacji dostawy zamówionego Towaru.

6/ Konsument przyjmuje do wiadomości, iż w przypadku samodzielnego montażu towaru niedostosowanie się przez Konsumenta do zaleceń montażowych Sprzedającego może stanowić podstawę do odmowy uznania przez Sprzedającego roszczeń reklamacyjnych zgłoszonych przez Konsumenta. Zalecenia montażowe związane z poszczególnymi produktami oferowanymi przez Sprzedającego znajdują się w Instrukcji montażu Towaru, załączonej do Towaru.

Montażu produktu Ornante Echo dokonuje się na wzór filmu instruktażowego wskazanego Konsumentowi przez Sprzedającego.

7/ Konsument zobowiązany jest do odbioru przestanego Towaru, bądź w przypadku nieodebrania przesyłki pokryć koszty ponownego przestania Towaru i odebrania przesyłki w terminie 14 dni liczonego od dnia pisemnego wezwania (e-mail, SMS) Sprzedającego do odbioru Towaru. W razie niewywiązania się przez Konsumenta z ww.

obowiązku Sprzedający może od Umowy odstąpić. W takiej sytuacji Konsumentowi nie przysługują względem Sprzedającego żadne roszczenia związane z pokryciem potencjalnej szkody np. utraconego zysku itp. W razie odstąpienia od umowy przez Sprzedającego z przyczyn wskazanych powyżej, Sprzedający ma prawo żądać od Konsumenta naprawienia szkody w związku z nienależytym wykonaniem zobowiązania przez Konsumenta zgodnie z przepisami Kodeksu Cywilnego.

VIII. Prawo do odstąpienia od umowy

1/ Prawo odstąpienia od umowy zawartej na warunkach określonych w Pkt. III ust. 2 (umowa zawarta na odległość) jest wyłączone. Wyłączenie to dotyczy Towarów, którym Konsument nadał cechy zindywidualizowane, tj. tych towarów które mają charakter rzeczy nieprefabrykowanych, nie są dostępne w magazynie, są zlecane do produkcji na zamówienie Konsumenta, co do których Konsument może dokonywać personalizacji, gdyż nie istnieją one

w jednorodnej formie. Wszystkie produkty oferowane przez Sprzedającego są produkowane na indywidualne zamówienie, według specyfikacji Kupującego, a co za tym idzie w stosunku do każdego zamówienia prawo do odstąpienia od umowy jest wyłączone.

IX. Wydanie towaru

1/ Z chwilą wydania rzeczy przez Sprzedającego Konsumentowi lub osobie przez niego upoważnionej, przechodzą na Konsumenta korzyści i ciężary związane z rzeczą oraz niebezpieczeństwo przypadkowej jej utraty lub uszkodzenia. Domniemuje się, że osoba legitymująca się potwierdzeniem zawarcia umowy lub fakturą lub przebywająca w lokalu pod nieobecność Konsumenta, jest uprawniona do odbioru Towaru.

X. Wady towaru, reklamacje, zawiadomienia

1/ Sprzedający jest odpowiedzialny z tytułu rękojmi za wady fizyczne, które istniały w chwili wydania Towaru Konsumentowi lub wynikały z przyczyny tkwiącej w Towarze w tej samej chwili.

2/ Wada fizyczna polega na niezgodności Towaru z umową. W szczególności Towar jest niezgodny z umową, jeżeli:

a/ nie ma właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;

b/ nie ma właściwości, o których istnieniu Sprzedający zapewnił Konsumenta, w tym przedstawiając próbkę lub wzór;

c/ nie nadaje się do celu, o którym Konsument poinformował Sprzedającego przy zawarciu umowy, a Sprzedający nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;

d/ został Konsumentowi wydany w stanie niezapelnym;

e/ Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady produktu które powstały w związku z nienależytym sposobem montażu dostarczonego produktu, chyba że wada taka powstała na skutek montażu produktu przez pracowników Sprzedającego, w innym przypadku, a zwłaszcza w sytuacji kiedy produkt montowany jest we własnym zakresie przez kupującego, odpowiedzialność za wady powstałe wskutek nieprawidłowego montażu obciąża kupującego.

3/ Dokonując odbioru Towaru Konsument jest zobowiązany do dokonania jego oględzin zewnętrznych, zwłaszcza zobowiązany jest sprawdzić czy Towar nie zawiera załamań, otarć, obić, nierównomiernej kolorystyki itp. W przypadku dostarczenia Towaru Konsumentowi przesyłką kurierską Konsument zobowiązany jest dokonać wstępnych oględzin zewnętrznych w obecności kuriera oraz sporządzić wspólnie z kurierem protokół w którym należy umieścić wszystkie dostrzeżone wady zewnętrzne takie jak otarcia, załamania i obicia, które mogły powstać w trakcie transportu Towaru, oraz sprawdzić i opisać stan opakowania w którym Towar został dostarczony.

4/ W razie dostrzeżenia wady w Towarze Konsument zobowiązany jest niezwłocznie, tj. nie później niż w terminie 5 dni roboczych, zawiadomić o wadzie Sprzedającego poprzez wysłanie Sprzedającemu drogą pisemną lub elektroniczną oświadczenia reklamacyjnego, ze wskazaniem następujących danych: data zakupu, numer faktury lub numer zamówienia, przyczynę reklamacji, ilość zareklamowanych Towarów oraz określić swoje roszczenie tj. oczekiwany przez Konsumenta sposób załatwienia reklamacji oraz ewentualnie wskazać wartość roszczenia.

5/ W razie zaproponowania przez Sprzedającego wymiany Towaru, Konsument zobowiązany jest do przygotowania Towaru do odebrania go przez Sprzedającego lub wskazanie przez niego przewoźnika, poprzez opakowanie Towaru w sposób zabezpieczający go przed uszkodzeniem w trakcie transportu, to jest w sposób analogiczny w jaki został Towar opakowany przy jego dostawie Konsumentowi. Termin i miejsce odbioru Towaru strony uzgodnią wspólnie, przy czym miejsce odbioru Towaru musi znajdować się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

6/ W terminie 14 dni roboczych od dnia odebrania Towaru od Konsumenta Sprzedający zobowiązany jest zająć stanowisko co do zasadności reklamacji i poinformować Konsumenta czy Towar wymieni na nowy czy też wadę usunie. Konsument może żądać wymiany Towaru na nowy w razie gdyby Sprzedający proponował jego naprawę, lub żądać naprawy, jeżeli Sprzedający zaproponuje wymianę Towaru na nowy, o ile sposób postępowania wybrany przez Konsumenta jest możliwy do zrealizowania oraz o ile nie wymaga nadmiernych kosztów w porównaniu do sposobu proponowanego przez Sprzedającego. Kupującemu przysługują także możliwości wystąpienia do Sprzedającego o obniżenie ceny produktu, przy akceptacji Kupującego stanu dostarczonego produktu.

7/ Dostarczenie Towaru nowego lub naprawionego nastąpi w terminie niezwłocznym, tj. najwcześniejszym możliwym do zrealizowania, tj. w terminie 5 dni od jego ponownego wyprodukowania

w razie dokonywania przez Sprzedającego wymiany Towaru na nowy. O przewidywanym terminie dostarczenia Towaru naprawionego lub wolnego od wad Sprzedający poinformuje Konsumenta w terminie 5 dni od dnia uwzględnienia złożonej przez Konsumenta reklamacji. W razie gdyby wymiana Towaru na nowy lub jego naprawa była niemożliwa, Konsument ma prawo do żądania obniżenia ceny za Towar lub odstąpienia od umowy.

8/ W razie niezachowania przez Sprzedającego terminu wskazanego w ust. 7 lub w razie ponownego wykrycia wady w wymienionym lub naprawionym Towarze, Konsument ma prawo złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny, proponując kwotę o jaką w jego ocenie należy cenę za Towar obniżyć albo złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy. W przypadku złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny Sprzedający w terminie 14 dni zajmie stanowisko co do proponowanego przez Konsumenta obniżenia ceny, pod rygorem iż uznał żądanie za uzasadnione.

9/ Sprzedający nie odpowiada za wadliwość Towaru, gdy Konsument w dacie zawarcia umowy o niej wiedział lub oceniając rozsądnie powinien był wiedzieć.

10/ Sprzedający nie odpowiada za niezgodność Towaru z umową, jeśli zostanie stwierdzona po upływie dwóch lat od dnia wydania Towaru Konsumentowi. Niezależnie od uprawnień Konsumenta wynikających z rękojmi, Sprzedający udzieli Konsumentowi gwarancji na integralność zakupionego materiału na okres 10 lat, od daty dostarczenia Konsumentowi zamówionego towaru, jeśli w umowie sprzedaży nie ustalono inaczej, pod warunkiem właściwego montażu i eksploatacji oraz użycia materiałów montażowych dotychczas do zamówienia.

XI. Siła wyższa

Strony nie ponoszą odpowiedzialności za częściowe lub całkowite niewykonanie zobowiązań wynikających z zawartej Umowy, jeżeli niewykonanie nastąpiło na skutek okoliczności siły wyższej. Przez siłę wyższą należy rozumieć każdą okoliczność, która zajdzie po zawarciu przez strony Umowy i jest niezależna od woli stron, uniemożliwia

wykonanie zobowiązań umownych oraz której skutków nie można uniknąć np. klęski żywiołowe, ograniczenia administracyjne, wojny, strajki, zakazy importu, działania organów państwowych, zmiany przepisów prawa, itp.

XII. Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych w niniejszych Warunkach mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 roku, Nr 16, poz. 93 ze zm.) oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014.827).